

出展規程

1. 出展対象の範囲

(1) 設計ツール関連

① LSI設計関連ツール

ESDA/システムレベル設計ツール、ハード/ソフトコデザインツール、フォーマルベリフィケーションツール、サイクルベースシミュレータ、フロアプランナ、論理合成ツール、回路図入力ツール、アナログシミュレータ、タイミング解析ツール、消費電力解析ツール、論理シミュレータ、ハードウェアアクセラレータ/エミュレータ、ICレイアウトツール、ICレイアウト検証ツール、テクノロジーCAD、部品検索/管理ツール、フレームワーク、その他

② PCB設計関連ツール

PCBレイアウトツール、解析ツール、CAM出力ツール、その他

③ 関連プラットフォーム/ネットワーク

グリッドコンピューティング、ワークステーション、パーソナルコンピュータ、関連機器、その他

④ テスタ/テスト支援システム

LSIテスタ、テストパターン生成ツール、その他

(2) システムLSI・FPGA/PLD関連

① 半導体デバイス

システムLSI、ASIC、MPU/MCU/DSP、ASSP、その他

② FPGA/PLD

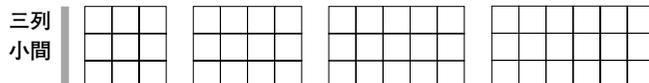
FPGA/PLDデバイス、FPGA/PLD設計ツール、FPGA/PLDを搭載したエミュレーションボード・教育キッド・開発支援キッド、ICソケット・コネクタ (FPGA/PLD実装のためのデバイス)、その他

(3) 設計サービス関連

ファウンドリーサービス、CPUコア、DSPコア、IP (インタフェース、画像、音声、ネットワーク、通信、無線他) 機能マクロ、アナログセル、セルライブラリ、メモリ、ミドルウェア、リアルタイムOS、デザインセンタ・デザインサービス、設計コンサルティング、IP流通サービス、その他

(4) PR関連

出版物、その他



4. 小間の規格

(1) 列小間

列小間の1小間の規格は間口2,970mm×奥行2,970mmとし、前記の形態で配列します。

(2) ブロック小間

ブロック小間の規格は、1小間の面積を9m²として、9m²×小間数分の総面積を間口:奥行を2:1から1:1の範囲で墨出しします。寸法については小間割抽選時の図面にて指定します。

(3) 小間の高さ

小間の高さは全て2,700mmまでとしますが、施工上やむを得ない最低限の照明器具および小型スピーカ等の音響機器は、規格の高さ(2,700mm)より300mmまで突出して取り付けることができます。

5. 出展小間料

1小間につき以下のとおりとします。(全て消費税別)

	9/12までの 早期申込	9/12以降の 申込
日本エレクトロニクスショー協会 会員会社	250,000円	260,000円
その他の会社	280,000円	290,000円

小間料金には、以下のものが含まれます。

(1) 基礎パネル

18小間以下の列小間の出展者には、背面となる面のバックパネルおよび、他社と隣接する場合には隣接する面のサイドパネルをシステムパネルで設置します。

なお、角小間の通路側のサイドパネルは設置しません。

また、20小間以上のブロック小間の出展者に基礎パネルは設置しません。

(2) 基礎電源設備

1小間当たり容量1kWまでの単相100Vまたは200Vの電源、トータルスイッチ1個付きの電気供給費

(3) 広報誌・封筒セット (1小間あたり200部)

(4) 胸章 (出展者胸章1小間あたり10枚、作業員胸章1小間あたり5枚)

(5) ガイドブック掲載スペース

(6) インターネットホームページ掲載スペース

6. 出展小間料以外の経費

以下の経費は出展小間料に含まれておりません。

(1) 基礎パネル以外の小間装飾

事務局ではパッケージブースをご用意しております。

【基本仕様】

床面カーペット、カーペット止め、バラベットの、カッティングシート社名文字、受付カウンター、イス、スポットライト、蛍光灯、コンセント、貴名受

1小間用	86,000円 (消費税別)
2小間用	136,000円 (消費税別)
3小間用	186,000円 (消費税別)

パッケージブースは多くのバリエーションを用意しております。詳細は出展者説明会にて配布する「準備要領」でご案内します。

2. 出展者の資格

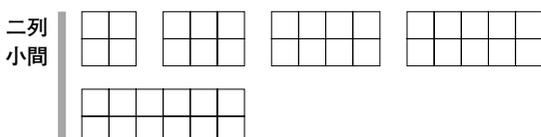
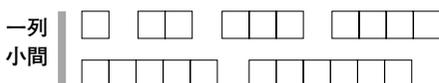
(1) 前記の「出展対象の範囲」を取り扱うメーカーおよび商社、情報媒体業者、団体。

(2) 広告代理店などの代理申し込みは受け付けません。

3. 申込小間数と小間の形態

小間数は以下の単位で申し込みを受け付けます。

小間形態	申込小間数
一列小間	1, 2, 3, 4, 5, 6
二列小間	4, 6, 8, 10, 12
三列小間	9, 12, 15, 18
四列小間	16
ブロック小間	20, 25, 30



(2) 基礎電源設備以外の電気供給費

基礎電源設備以外の電源設備（1小間あたり単相1kWを超える電源または三相200Vの電源）を申し込まれる場合の電気供給費

単相100Vまたは200V	@ 8,000円/kW（消費税別）
三相200V	@ 8,000円/kW（消費税別）

(3) 基礎電源設備以降の電気工事

(4) 電気使用料

出展者の申し込み電源容量に応じて、下記の電気使用料をご負担いただきます。

電気使用料	@ 2,000円/kW（消費税別）
-------	-------------------

(5) 臨時電話

出展者の申し込みにより、ブース内に臨時電話を架設します。

工事費・基本料・申請 手数料・通話料を含む	公衆アナログ回線 @ 30,000円/本（消費税別）	INS64回線 @ 45,000円/本（消費税別）
--------------------------	----------------------------	---------------------------

通話料などの合計金額が設定料金を超過した場合は、超過分を後日請求します。

【使用期間】2004年1月28日（水）～1月30日（金）

※その他、デジタル回線等につきましてはご相談ください。

(6) 残業代

搬入期間、会期中の規定作業時間を超えて作業をおこなう場合、残業代をご負担いただきます。

残業代	@ 10,000円/1時間（消費税別）
-----	---------------------

(7) 広報誌・封筒セットおよび出展者・作業員胸章の追加

無料配布分以上の枚数を希望される場合、出展者の申し込みにより次の価格で追加頒布します。

広報誌（1小間あたり200枚を超える分）	@ 50円/1枚（消費税込）
封筒（1小間あたり200枚を超える分）	@ 30円/1枚（消費税込）
出展者胸章（1小間あたり10枚を超える分）	@ 50円/1枚（消費税込）
作業員胸章（1小間あたり5枚を超える分）	@ 500円/1枚（消費税込）

(8) ブース運営費

輸送費・人件費などのブース運営に関わる費用。

(9) その他

以上の他、出展者の希望またはブース設計に関わる法令上の必要により発生する経費がありますが、詳細は「準備要領」に明示します。

7. 出展申し込みおよび出展小間料の払い込み

所定の出展申込書に所要事項を記入し、下記までお申し込みください。

(1) 申込先

〒105-0012 東京都港区芝大門1-12-16（住友芝大門ビル2号館5階）
日本エレクトロニクスショー協会
電話：(03) 5402-7601 FAX：(03) 5402-7605
E-mail:edsfair.info@jesa.or.jp

(2) 申込期限

早期申込期限：2003年9月12日（金）

- ①9月16日（火）以降も募集小間数が満小間になるまで随時出展を受け付け、満小間になり次第受付を終了します。
- ②9月16日（火）以降にお申し込みの場合、それ以前にお申し込みの出展者に比べて、当展示会ホームページへの掲載等、対応が遅れる場合があります。
- ③募集小間数に満たない場合においても最終申込締切を2003年11月14日（金）とします。
- ④11月17日（月）以降においてもスペースに余裕がある場合、お申し込みをお受けすることもありますが、広報誌等への掲載には間に合わない場合があります。

(3) 出展小間料の払い込み

出展小間料は、事務局からの請求により、指定銀行口座にお振り込みください。

なお、手形によるお支払いはお断りいたします。また、振込手数料は出展者のご負担となります。

【振込先】

口座名	ニホンエレクトロニクスショーキョウカイ		
三井住友銀行	丸ノ内支店	普通預金	0962891
東京三菱銀行	本店	普通預金	0178253
みずほ銀行	丸の内仲通支店	普通預金	1362752

8. 小間位置の決定

小間位置は10月16日（木）開催予定の出展者説明会での小間割抽選において、出展者の参加による抽選で決定いたします。抽選は同小間数および同形態の出展者間で行います。なお、各抽選は出展の申し込み順に行います。

(1) 一次抽選

9月12日（金）までにお申し込みいただいた出展者は一次抽選に参加していただきます。

(2) 二次抽選

9月16日（火）から9月30日（火）までにお申し込みいただいた出展者は二次抽選への参加となります。

(3) 予備小間

抽選会までに申込小間数が募集小間数に満たなかった場合、残りの小間を予備小間としてフロアに配置します。10月1日（水）以降にお申し込みいただく場合、この予備小間の中から先着順に希望の位置を指定していただきます。

9. 出展の取り消しおよび削減

申込後、出展者の都合により出展を取り消す場合、あるいは、申込小間数を削減する場合は、次の金額を申込解約金として申し受けます。この解約金には消費税を加算します。

取り消し（削減）意思表示の時期	解約金
9月16日（火）～9月30日（火）	出展料の50%
10月1日（水）～11月14日（金）	出展料の80%
11月17日（月）以降	出展料の全額

取り消しなどの意思表示は書面（FAXまたはE-mail）によることとし、事務局到着日を有効とします。

※サイトの利用料金および出展者セミナーについても出展小間料と同様に上記申込解約金を申し受けます。

10. 不可抗力などによる開催中止

地震・火災などの天災または不可抗力により展示会開催が不可能になった場合、事務局は必要経費を差し引いた弁済すべき残額を出展者に返却いたします。また、出展者が要した費用に関しては補償いたしません。

11. 禁止行為・制限事項

(1) 出展物即売の禁止

会期中いかなる理由によっても出展物を即売することはできません。

(2) 迷惑行為の禁止

- ①小間周囲の通路に来場者を大幅に滞留させることはできません。出展者は、来場者の歩行を妨げないように、小間前の通路の滞留者を整理してください。
- ②小間外で来場者の誘引やアンケート等を行うことはできません。
- ③小間外に物を置くことはできません。

(3) 音量制限

スピーカーなどを使用しての製品説明等は、他の出展者の迷惑にならないよう留意してください。

最大音量は80ホーンを目安としますが、80ホーン以下でも隣接する小間等の説明に支障をきたす場合は、事務局の指示に従い音量を下げるようお願いいたします。

12. 出展物の管理

事務局では、会期中における出展物の管理、保全については、警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、天災・火災・盗難・紛失・その他の不可抗力による事故が生じた場合、その責任は負いません。出展者は出展物の保護に当たるとともに、保険をかけるなどの措置をとってください。

13. スイートルーム

出展者が特定する顧客に対するデモンストレーション・商談などのために使用することができます。

「出展申込書」の所定欄にご記入のうえ、お申し込みください。

(1) 使用日時

準備	基礎工事 1月27日(火)	備品設置 1月28日(水) 午前中
出展者準備	1月28日(水) 午後	
使用日時	1月29日(木)～30日(金) 午前9時～午後7時	
撤去	1月30日(金) 午後7時～午後9時	

(2) 規格・利用料金(全て消費税別)

Sタイプ	間口3,960mm×3,960mm(約16m ²) 高さ2,700mm	260,000円
Mタイプ	間口5,940mm×3,960mm(約24m ²) 高さ2,700mm	320,000円
Lタイプ	間口5,940mm×4,950mm(約30m ²) 高さ2,700mm	360,000円

利用料には下記のものが含まれます。

- ①四方の壁および1枚ドア(システムパネル)
- ②床カーペット
- ③社名表示板
- ④1.5kWの電源(コンセント)および電気使用料
- ⑤40Wの蛍光灯:Sタイプ3灯、Mタイプ6灯、Lタイプ8灯

(3) 申し込みの取り消しおよび削減

スイートを申込後、取り消しまたは削減する場合、出展小間料と同様に申込解約金を申し受けます。金額については9項「出展の取り消しおよび削減」のパーセンテージを参照してください。

(4) 申込部屋数の上限

展示小間6小間以下の出展者	1室
展示小間8～10小間の出展者	2室
展示小間12～15小間の出展者	3室
展示小間16小間以上の出展者	4室

※どのタイプでも選べます。

(5) 位置の決定

各社部屋位置は事務局で決定いたします。

(6) オプション備品

机・イス・応接セットなどの備品については、申込受付後にご案内いたしますが、経費については申込者の負担となります。デモ用機材・教材等は各社でご用意してください。

(7) 禁止事項

- ①スイート内でのマイク・スピーカの使用を禁止します。
- ②控室および倉庫としての使用はできません。
- ③他の会社等への転貸はできません。

(8) 管理

①スイートルームエリアは展示ホールに設置する予定ですが、この場合、各社の出展場所と区別するためにシステムパネル等で仕切ることがあります。

②各スイートルーム内は申込者が管理してください。

③エリア入口にはスイートルーム位置図を設けますが、各スイートルームへのご案内は申込者で行ってください。呼び出しはいたしませんのでご注意ください。

④会場内にはラウンジを設置し、飲物および軽食をご用意いたしますのでご利用ください。飲食についての経費は申込者の負担となります。

⑤2室以上を使用する場合は、部屋をつなげて広く使用したり、間仕切りを移動して部屋のサイズを変えて使用することができます。

14. 出展者セミナー

出展者が技術発表、製品PRなど、自由に発表することができます。

お申し込みは「出展申込書」の所定欄にご記入のうえ、お申し込みください。

(1) 日時・時間割

2004年1月29日(木)～1月30日(金) 2日間

午前10時30分～午後5時15分

【セッション時間割(予定)】

1月29日(木)	1月30日(金)
10:30～11:15	10:30～11:15
11:30～12:15	11:30～12:15
12:30～13:15	12:30～13:15
13:30～14:15	13:30～14:15
14:30～15:15	14:30～15:15
15:30～16:15	15:30～16:15
16:30～17:15	16:30～17:15

(2) 申込内容

- ①前記時間割のとおり、45分を1セッションといたします。
- ②同一テーマ、複数テーマにかかわらず希望するセッション数をお申し込みください。
- ③連続セッションの申し込みは2連続まで受け付けます。
- ④申込締切後、日時の抽選を行います。
- ⑤申込が予定のセッション数を超える場合は、セッション数を制限させていただきますことがあります。

(3) 使用料(1セッション45分の使用料)

30名タイプ	40,000円(消費税別)
50名タイプ	60,000円(消費税別)
100名タイプ	120,000円(消費税別)

使用料には下記のものが含まれます。

- ①講師用演台、聴講者用メモ台付きイス、白板、PA装置、液晶プロジェクタ、スクリーン、レーザーポインター
- ②受付および会場前のプログラム看板
- ③その他に必要な備品・機材を希望する場合は別途お申し込みを受け付けます。追加備品・機材の経費は申込者のご負担となります。

(4) セミナーの内容

本展示会内容に関連する情報、新技術・新製品・技術開発動向等とします。

(5) 聴講料

無料

(6) 聴講者募集の支援

出展者セミナーへの聴講者募集は申込者にて行っていただくことを前提としておりますが、事務局では以下のとおり出展者セミナーをPRし、聴講者募集を支援いたします。

- ①本展示会の広報誌にセミナープログラムを掲載いたします。
- ②本展示会のホームページにセミナープログラムを掲載いたします。
- ③会場で全来場者に配布するガイドブックにセミナープログラムを掲載いたします。
- ④会場内にセミナープログラム看板および会場位置図、会場誘導看板を設置いたします。

(7) テキスト

- ①各セッションのテキストについては、セッション申込者が必要部数(30名タイプ50部, 50名タイプ70部, 100名タイプ120部)をご用意ください。
- ②申込者は、セッション会場で聴講者にテキストを配布するアシスタントを手配してください。
- ③各社の小間においても、受講出来ない来場者に配布できるように適当部数をご用意ください。

(8) 聴講者データおよびアンケート調査

会期終了後、聴講者データがまとまり次第、各社にCD-ROMにてデータを納品いたします。また、聴講者に対し、必要に応じて、各社がアンケート調査を行うことができます。

(9) 申し込みの取り消しおよび削減

出展者セミナーを申込後、取り消しまたは削減する場合、出展小間料と同様に申込解約金を申し受けます。金額については9項「出展の取り消しおよび削減」のパーセンテージ参照してください。

③サイズ

天地40ピクセル×左右180ピクセル

④掲載料金(消費税別)

	早期出展申込者	通常出展申込者
ガイドブック広告出稿有の場合	40,000円	50,000円
ガイドブック広告出稿無の場合	80,000円	100,000円

⑤原稿形式

バナーのファイルサイズ: 10KB以内

バナーのファイル形式: GIF形式、JPEG形式

アニメーションGIF: 2画像まで交互に表示可

⑥原稿制作代行

出展者の希望により、バナー広告の制作を承ります。

基本ファイル形式: 50,000円(消費税別)

アニメーションGIF: 80,000円(消費税別)

(3) 会場案内図ブロック広告

①体裁

A3判(モノクロ1色)

②発行予定部数

約10,000部

③配布先

Electronic Design and Solution Fair 2004全来場者

④掲載スペースサイズ

天地5.5cm×左右8.5cm

⑤掲載料金(消費税別)

早期出展申込者	通常出展申込者
120,000円	150,000円

⑥原稿形式

イラストレーターファイル

(4) メールングリスト個別情報配信サービス

①配信件数

約10,000件

②配信先

前回来場者および2004年入場事前登録者

③配信期日

12月15日(月)～1月28日(水)の期間でご指定の期日に配信いたします。
なお、配信日は1日につき最高2件まで先着順に受け付けます。

④配信情報の内容

Electronic Design and Solution Fair 2004出展情報に限定します。

⑤サービス利用料(消費税別)

早期出展申込者	通常出展申込者
120,000円/1回	150,000円/1回

⑥原稿形式

配信希望期日は、期間内でご指定いただけます。

Subject名:タイトル名をご指定いただけます。

本文:

全角38文字×15行(570文字)以内のテキストデータのみ

※本文中には問い合わせに対応できる貴社のE-mailアドレスを必ず明記してください。

※本文にEDSFairとしてのヘッダーとフッターをおつけいたします。

ヘッダーとフッターの内容は追ってご連絡いたします。

※なお、このサービスは2004年に新規でご出展いただいた企業および2003年にご出展いただき、2004年に前年より小間を拡張してご出展いただいた企業には、期間中、1回無料で配信することができます。

15. 各種広告掲載のご案内

Electronic Design and Solution Fair 2004では、出展効果を高めるための広告媒体およびサービスをご用意いたしております。お申し込みは「出展申込書」の所定欄にご記入のうえ、お申し込みください。

なお、9月12日(金)までにご出展のお申し込みをいただいた場合、早期出展申込者の優遇措置といたしまして、下記のとおり通常料金の2割引でご利用いただけます。

(1) ガイドブック広告

①ガイドブック体裁

A4判、約60頁、オフセット印刷

②印刷予定部数

15,000部

③発行日

2004年1月29日(木)

④配布方法

Electronic Design and Solution Fair 2004会場において来場者に無料配布いたします。

⑤掲載ページと掲載料金(消費税別)

	早期出展申込者	通常出展申込者
表2	288,000円	360,000円
表3	264,000円	330,000円
表4	320,000円	400,000円
目次対向	240,000円	300,000円
記事中1色	120,000円	150,000円
記事中2色	160,000円	200,000円
記事中4色	240,000円	300,000円

⑥版下制作上の注意

・原稿は完全版下でお願いいたします。印刷会社に作成を依頼する場合は、版下制作代を請求させていただきます。

・1頁につき写真は10枚まで可能です。

・版下の寸法は原寸大で作成してください。寸法は右図のとおりです。

・ノンブルは印刷会社で統一して入れますので、指定のスペースを空けてください。

⑦掲載の順番

事務局で調整させていただきます。

記事中の広告については、原則として申込順に掲載させていただきます。

(2) ホームページバナー広告

①掲載ページ

Electronic Design and Solution Fair 2004 ホームページ

(www.edsfair.com)

別フレームにより常時掲載(ローテーションによるランダム表示)

②掲載期間

12月15日(月)から2004年2月27日(金)まで

Electronic Design and Solution Fair 2004

早期出展申込期限	2003年9月12日(金)
受領日	

出展申込書

Electronic Design and Solution Fair 2004の「出展規程」に定める事項を順守することを承諾し、下記のとおり申し込みます。

■申込者

会社名	フリガナ			
	和文			
	英文			
ホームページURL				
本社所在地	(〒)			
会社代表者名	フリガナ	フリガナ	代表者役職名	
出展担当者名	フリガナ	フリガナ	所属・役職名	
担当者所在地	(〒)			
T E L	()	—	F A X	() —
E - Mail				

※当展示会に初出展の場合は、会社案内および出展予定製品のパンフレットを同封してください。

■共同出展する会社名(系列・提携会社または他社)

会社名	
-----	--

■出展対象製品分類 ※貴社出展に関連する項目に☑印を付けてください。

出展関連	
<input type="checkbox"/> 1.設計ツール関連	<input type="checkbox"/> 3.設計サービス関連
<input type="checkbox"/> 2.システムLSI・FPGA/PLD関連	<input type="checkbox"/> 4.PR関連

■申込出展小間数 ※希望する小間形態の小間数に○印をしてください。

一列小間	1小間, 2小間, 3小間, 4小間, 5小間, 6小間	四列小間	16小間
二列小間	4小間, 6小間, 8小間, 10小間, 12小間	ブロック小間	20小間, 25小間, 30小間
三列小間	9小間, 12小間, 15小間, 18小間		

■スイートルーム

申込室数	Sタイプ	室	Mタイプ	室	Lタイプ	室
------	------	---	------	---	------	---

■出展者セミナー ※2セッション続けて行いたい場合は、連続の欄に1(セッション)とご記入ください。

希望期日	30名タイプ				50名タイプ				100名タイプ			
1月29日(木)希望	連続	セッション	単独	セッション	連続	セッション	単独	セッション	連続	セッション	単独	セッション
1月30日(金)希望	連続	セッション	単独	セッション	連続	セッション	単独	セッション	連続	セッション	単独	セッション

■広告出稿 ※表2,3,4,目次対向へ出稿を希望の場合は該当欄に○印を付けてください。記事中出稿を希望の場合は希望頁数をご記入ください。

ガイドブック 広告	表2	表3	表4	目次対向	記事中1色	記事中2色	記事中4色
					ページ	ページ	ページ

※広告掲載希望の場合は該当欄に○印を付けてください。メール配信を希望の場合は希望回数をご記入ください。

ホームページ バナー広告		会場案内図 ブロック広告		メーリングリスト 情報配信サービス	回
-----------------	--	-----------------	--	----------------------	---

事務局記入欄	一次受付	二次受付	受付整理番号	会員	入力日	請求日	小間番号