

# 出展規程

## 1 出展対象の範囲

- ハードウェア・ソリューション  
システムLSI、ASIC/ASSP、MPU/MCU/DSP、FPGA/PLDデバイス、他
- ハードウェア開発環境 (EDA)
  - LSI設計関連ツール  
システムレベル設計 (RTLより高位)、論理設計 (RTL～ネットリスト)、論理検証、アナログ設計・検証、レイアウト、レイアウト検証・解析、LSI信号解析、テスト設計 (DFT/BIST/ATPGなど)、DFM関連 (OPC/RET/PSM/LRC/TCADなど)、他
  - PCB設計関連ツール  
回路図作成、アナログ設計・検証、レイアウト、PCB信号解析、他
  - SIP設計関連ツール
- ソフトウェア・ソリューション  
組み込みOS、デバイスドライバ、ファームウェア、ミドルウェア、他
- LSIテスト、計測器  
LSIテスタ、PCBテスタ、計測器、他
- IPコア、マクロ、セルライブラリ
- 組み込みプロセッサ開発環境  
リコンフィギュラブルプロセッサ、ICE、デバッグ、マイコンCASE、コンパイラ/クロスコンパイラ、シミュレータ、ハード/ソフト協調設計環境、他
- 設計サービス関連  
デザインセンタ、設計サービス、設計コンサルティング、IP流通サービス、他
- 設計インフラ (WS/PC、ネットワーク)
- 設計データ管理ツール  
設計データ管理、他
- マスクメーカ、ファウンダリメーカ
- 大学 (研究室)、コンソーシアム
- PR関連  
出版物、他

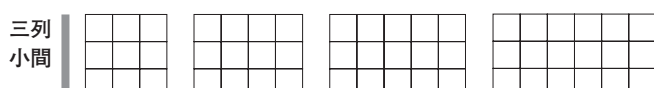
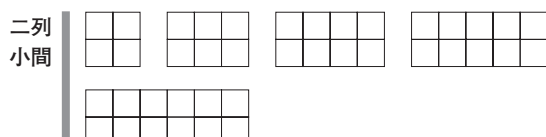
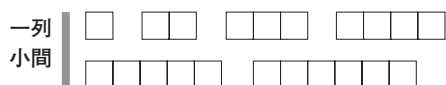
## 2 出展者の資格

- 前記の「出展対象の範囲」を取り扱うメーカーおよび商社、情報媒体業者、団体。
- 広告代理店などの代理申し込みは受け付けません。

## 3 申込小間数と小間の形態

小間数は以下の単位で申し込みを受け付けます。

小間形態	申込小間数
一列小間	1, 2, 3, 4, 5, 6
二列小間	4, 6, 8, 10, 12
三列小間	9, 12, 15, 18
四列小間	16
ブロック小間	20, 25, 30



## 4 小間の規格

- 列小間  
列小間の1小間の規格は間口2,970mm×奥行2,970mmとし、前記の形態で配列します。
- ブロック小間  
ブロック小間の規格は、1小間の面積を9m<sup>2</sup>として、9m<sup>2</sup>×小間数分の総面積を間口:奥行を2:1から1:1の範囲で墨出しします。寸法については小間割抽選時の図面にて指定します。
- 小間の高さ  
小間の高さは全て2,700mmまでとしますが、施工上やむを得ない最低限の照明器具および小型スピーカ等の音響機器は、規格の高さ(2,700mm)より300mmまで突出して取り付けることができます。

## 5 出展小間料

1小間につき以下のとおりとします。(消費税込)

	9/9までの 早期申込	9/10以降の 申込
日本エレクトロニクスショー協会 会員会社	262,500円	273,000円
その他の会社	294,000円	304,500円

小間料金には、以下のものが含まれます。

- 基礎パネル  
18小間以下の列小間の出展者には、背面となる面のバックパネルおよび、他社と隣接する場合には隣接する面のサイドパネルをシステムパネルで設置します。  
なお、角小間の通路側のサイドパネルは設置しません。  
また、20小間以上のブロック小間の出展者に基礎パネルは設置しません。
- 基礎電源設備  
1小間当たり容量1kWまでの単相100Vまたは200Vの電源、トータルスイッチ1個付きの電気供給費
- 広報誌・封筒セット (1小間あたり200部)
- 胸章 (出展者胸章1小間あたり10枚、作業員バッジ1小間あたり5枚)
- ガイドブック掲載スペース
- インターネットホームページ掲載スペース

## 6 出展小間料以外の経費

以下の経費は出展小間料に含まれておりません。

なお、詳細は出展申し込み後の出展者説明会にて配布する「準備要項」でもご案内します。

- 小間装飾費  
基礎パネル以外的小間装飾は各出展者で施工を行い、その装飾費は各出展者の負担となります。  
また、下記仕様を基本としたパッケージブースを利用することもできます。

### 【参考】

1小間用	90,300円	基本備品:床面カーペット、カーペット止め、 パラペット、社名文字(カットイングシート)、 受付用カウンター、椅子、スポットライト、蛍光灯、 コンセント、貴名受
2小間用	142,800円	
3小間用	195,300円	

(消費税込)

その他バリエーションも可能です。詳細は、出展申し込み後の出展者説明会にて配布する「準備要項」でご案内します。

- 基礎電源設備以外の電気供給費  
基礎電源設備以外の電源設備 (1小間あたり単相1kWを超える電源または三相200Vの電源) を申し込まれる場合の電気供給費

(消費税込)

単相100Vまたは200V	@ 8,400円/kW
三相200V	@ 8,400円/kW

### (3) 基礎電源設備以降の電気工事

#### (4) 電気使用料

出展者の申し込み電源容量に応じて、下記の電気使用料をご負担いただきます。

電気使用料	@ 2,100円/kW(消費税込)
-------	-------------------

#### (5) 臨時電話

出展者の申し込みにより、ブース内に臨時電話を架設します。  
(消費税込)

工事費・基本料・申請 手数料・通話料を含む	公衆アナログ回線	@ 31,500円/本
	INS64回線	@ 47,250円/本

通話料などの合計金額が設定料金を超過した場合は、超過分を後日請求します。

【使用期間】2006年1月25日(水)～1月27日(金)

※その他、デジタル回線等につきましてはご相談ください。

#### (6) 残業代

搬入期間、会期中の規定作業時間を超過して作業をおこなう場合、残業代をご負担いただきます。

残業代	@ 10,500円/1時間(消費税込)
-----	---------------------

#### (7) 広報誌・封筒セットおよび出展者胸章・作業員バッジの追加

無料配布分以上の枚数を希望される場合、出展者の申し込みにより次の価格で追加頒布します。  
(消費税込)

広報誌(1小間あたり200枚を超える分)	@ 50円/1枚
封筒(1小間あたり200枚を超える分)	@ 30円/1枚
出展者胸章(1小間あたり10枚を超える分)	@ 50円/1枚
作業員バッジ(1小間あたり5枚を超える分)	@ 500円/1枚

#### (8) ブース運営費

輸送費・人件費などのブース運営に関わる費用。

#### (9) その他

以上の他、出展者の希望またはブース設計に関わる法令上の必要により発生する経費がありますが、詳細は「準備要領」に明示します。

## 7 出展申し込みおよび出展小間料の払い込み

#### (1) 出展申し込み方法

所定の出展申込書に所要事項を記載のうえ、下記までお申し込みください。

##### 【出展申込書の送付先】

〒105-0012 東京都港区芝大門1-12-16 住友芝大門ビル2号館5階

日本エレクトロニクスショー協会 担当 鳥嶋、菊嶋

電話:(03)5402-7601

※なお、FAXにてお申込みいただいた場合には、別途、必ず出展申込書原本を上記までお送りください。原本の受け取りにより正式申込の受理となります。

FAX:(03)5402-7605

※本展示会に初めて出展される会社は、会社案内と製品パンフレットを添付してください。

#### (2) 申込期限

##### 早期申込出展期限:2005年9月9日(金)

①9月12日(月)以降も募集小間数が満小間になるまで随時出展を受け付け、満小間になり次第受付を終了します。

②9月12日(月)以降にお申し込みの場合、それ以前にお申し込みの出展者に比べて、当フェアホームページへの掲載等、対応が遅れる場合があります。

③募集小間数に満たない場合においても最終申込締切を2005年11月11日(金)とします。

④11月14日(月)以降においてもスペースに余裕がある場合、お申し込みをお受けすることもあります。広報誌等への掲載には間に合わない場合もあります。

### (3) 出展小間料の払い込み

出展小間料は、事務局からの請求により、指定銀行口座にお振り込みください。

なお、手形によるお支払いはお断りいたします。また、振込手数料は出展者のご負担となります。

#### 【振込先】

口座名	ニホンエレクトロニクスショーキョウカイ		
三井住友銀行	丸ノ内支店(245)	普通預金	0962891
東京三菱銀行	本店(001)	普通預金	0178253
みずほ銀行	丸の内仲通支店(134)	普通預金	1362752

## 8 小間位置の決定

小間位置は10月中旬開催予定の出展者説明会での小間割抽選において、出展者の参加による抽選で決定いたします。抽選は同小間数および同形態の出展者間で行います。なお、各抽選は出展の申し込み順に行います。

#### (1) 一次抽選

9月9日(金)までにお申し込みいただいた出展者は一次抽選に参加していただきます。

#### (2) 二次抽選

9月12日(月)から9月30日(金)までにお申し込みいただいた出展者は二次抽選への参加となります。

#### (3) 予備小間

抽選会までに申込小間数が募集小間数に満たなかった場合、残りの小間を予備小間としてフロアに配置します。10月3日(月)以降にお申し込みいただく場合、この予備小間の中から先着順に希望の位置を指定していただきます。

## 9 出展の取り消しおよび削減

申込後、出展者の都合により出展を取り消す場合、あるいは、申込小間数を削減する場合は、次の金額を申込解約金として申し受けます。この解約金には消費税を加算します。

取り消し(削減)意思表示の時期	解約金
9月12日(月)～9月30日(金)	出展料の50%
10月3日(月)～11月11日(金)	出展料の80%
11月14日(月)以降	出展料の全額

取り消しなどの意思表示は書面(FAXまたはE-mail)によることとし、事務局到着日を有効とします。

※スイートルームの利用料金および出展者セミナーについても出展小間料と同様に上記申込解約金を申し受けます。

## 10 不可抗力などによる開催中止

地震・火災などの天災または不可抗力により展示会開催が不可能になった場合、事務局は必要経費を差し引いた弁済すべき残額を出展者に返却いたします。また、出展者が要した費用に関しては補償いたしません。

## 11 禁止行為・制限事項

#### (1) 出展物即売の禁止

会期中いかなる理由によっても出展物を即売することはできません。

#### (2) 迷惑行為の禁止

小間外で来場者の誘引やアンケート等を行うことはできません。

※その他詳細については「準備要領」に記載します。

## 12 出展物の管理

事務局では、会期中における出展物の管理、保全については、警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、天災・火災・盗難・紛失・その他の不可抗力による事故が生じた場合、その責任は負いません。出展者は出展物の保護に当たるとともに、保険をかけるなどの措置をとってください。

## 13 スイートルーム

会場内に特定の顧客に対してデモンストレーション・商談などができるスイートルームを設置し、使用することができます。

お申し込みは「出展申込書」の所定欄にご記入ください。

### (1) 使用日時

2006年1月26日(木)～27日(金) 午前9時～午後7時

### (2) 規格・利用料金(消費税込)

Sタイプ	間口3,960mm×3,960mm(約16m <sup>2</sup> ) 高さ2,700mm	273,000円/ルーム
Mタイプ	間口5,940mm×3,960mm(約24m <sup>2</sup> ) 高さ2,700mm	336,000円/ルーム
Lタイプ	間口5,940mm×4,950mm(約30m <sup>2</sup> ) 高さ2,700mm	378,000円/ルーム

使用料には下記のものが含まれます。

- ①四方の壁および1枚ドア(システムパネル)
- ②床カーペット
- ③社名表示板
- ④1.5kWの電源(コンセント)および電気使用料
- ⑤40Wの蛍光灯:Sタイプ3灯、Mタイプ6灯、Lタイプ8灯

### (3) 申込部屋数の上限

展示小間6小間以下の出展者	1ルーム
展示小間8～10小間の出展者	2ルーム
展示小間12～15小間の出展者	3ルーム
展示小間16小間以上の出展者	4ルーム

※ どのタイプでも選べます。

### (4) 位置の決定

各社スイートルームの位置は事務局で決定いたします。

### (5) オプション備品

机・イス・応接セットなどのオプション備品については、申込受付後にご案内いたしますが、経費については申込者の負担となります。

また、デモ用機材・教材等は各社でご用意してください。

### (6) 禁止事項

- ①スイートルーム内でのマイク・スピーカの使用を禁止します。
- ②控室および倉庫としての使用はできません。
- ③他の会社等への転貸はできません。

### (7) 管理

①スイートルームエリアは展示ホールに設置する予定ですが、この場合、各社の出展場所と区別するためにシステムパネル等で仕切りの場合があります。

- ②各スイートルーム内は申込者が管理してください。
- ③各スイートルームへのご案内は申込者で行ってください。呼び出しはいたしませんのでご注意ください。
- ④会場内にはラウンジを設置し、飲物および軽食をご用意いたしますのでご利用ください。飲食についての経費は申込者の負担となります。
- ⑤2ルーム以上を使用する場合は、部屋をつなげて広く使用したり、間仕切りを移動して部屋のサイズを変えて使用することができます。

### (8) 申し込みの取り消しおよび削減

スイートルームを申込後、取り消しまたは削減する場合、出展小間料と同様に申込解約金を申し受けます。金額については9項「出展の取り消しおよび削減」のパーセンテージを参照してください。

## 14 出展者セミナー

出展者が技術発表、製品PRなど、自由に発表することができます。お申し込みは「出展申込書」の所定欄にご記入ください。

### (1) 日時・時間割

2006年1月26日(木)～1月27日(金) 2日間

午前10時30分～午後5時15分

【セッション時間割(1セッション45分間)】

1月26日(木)	1月27日(金)
10:30～11:15	10:30～11:15
11:30～12:15	11:30～12:15
12:30～13:15	12:30～13:15
13:30～14:15	13:30～14:15
14:30～15:15	14:30～15:15
15:30～16:15	15:30～16:15
16:30～17:15	16:30～17:15

### (2) 申込内容

- ①前記時間割のとおり、45分を1セッションといたします。
- ②同一テーマ、複数テーマにかかわらず希望するセッション数をお申し込みください。
- ③連続セッションの申し込みは2連続まで受け付けます。
- ④申込締切後、日時の抽選を行います。
- ⑤申込が予定のセッション数を超える場合は、セッション数を制限させていただきますことがあります。

### (3) 使用料(1セッション45分の使用料)(消費税込)

30名タイプ	42,000円
50名タイプ	63,000円
100名タイプ	126,000円

使用料には下記のものが含まれます。

- ①講師用演台、聴講者用メモ台付きイス、白板、PA装置、液晶プロジェクタ、スクリーン、レーザーポインター
- ②受付および会場前のプログラム看板
- ③その他に必要な備品・機材を希望する場合は別途お申し込みを受け付けます。その場合の追加備品・機材の経費は申込者のご負担となります。

### (4) セミナーの内容

本展示会内容に関連する情報、新技術・新製品・技術開発動向等とします。

### (5) 聴講料

無料

### (6) 聴講者募集の支援

出展者セミナーへの聴講者募集は申込者にて行っていただくことを前提としておりますが、事務局では以下のとおり出展者セミナーをPRし、聴講者募集を支援いたします。

- ①本展示会の広報誌にセミナープログラムを掲載いたします。
- ②本展示会のホームページにセミナープログラムを掲載いたします。
- ③会場で全来場者に配布するガイドブックにセミナープログラムを掲載いたします。
- ④会場内にセミナープログラム看板および会場位置図、会場誘導看板を設置いたします。

### (7) テキスト

- ①各セッションのテキストについては、セッション申込者が必要部数(例:30名タイプ50部、50名タイプ70部、100名タイプ120部)をご用意ください。
- ②申込者は、セッション会場で聴講者にテキストを配布するアシスタントを手配してください。
- ③各社の展示ブースにおいても、受講出来ない来場者に配布できるように適当部数をご用意ください。

## (8) 聴講者データおよびアンケート調査

会期終了後、聴講者データがまとまり次第、各社にCD-ROMにてデータを納品いたします。また、聴講者に対し、必要に応じて、各社がアンケート調査を行うことができます。

## (9) 申し込みの取り消しおよび削減

出展者セミナーを申込後、取り消しまたは削減する場合、出展小間料と同様に申込解約金を申し受けます。金額については9項「出展の取り消しおよび削減」のパーセンテージ参照してください。

## 15 各種広告掲載のご案内

Electronic Design and Solution Fair 2006では、皆様の出展効果を高めるための広告媒体およびサービスをご用意しております。お申し込みは「出展申込書」の所定欄にご記入のうえ、お申し込みください。

なお、9月9日(金)までにご出展のお申し込みをいただいた場合、早期出展申込者の優遇措置といたしまして、下記のとおり通常料金の2割引でご利用いただけます。

### (1) ガイドブック広告

#### ① ガイドブック体裁

A4判、約60頁、オフセット印刷

#### ② 印刷予定部数

15,000部

#### ③ 発行日

2006年1月26日(木)

#### ④ 配布方法

Electronic Design and Solution Fair 2006会場において来場者に無料配布いたします。

#### ⑤ 掲載ページと掲載料金(消費税込)

	早期出展申込者	通常出展申込者
表2	302,400円	378,000円
表3	277,200円	346,500円
表4*	336,000円	420,000円
目次対向	252,000円	315,000円
記事中1色	126,000円	157,500円
記事中2色	168,000円	210,000円
記事中4色	252,000円	315,000円

#### ⑥ 原稿制作上の注意

・原稿は完全データでお願いいたします。印刷会社に作成を依頼する場合は、原稿制作代を請求させていただきます。

・原稿サイズ(W×H:mm)

仕上がり:210×297 外トンボ:216×303 タイプエリア:180×267

※表4のみ下記のサイズとなります。

仕上がり(囲み) 180×255

#### ⑦ 掲載の順番

原則として申込順に掲載させていただきます。

### (2) ホームページバナー広告

#### ① 掲載ページ

Electronic Design and Solution Fair 2006 ホームページ  
(www.edsfair.com)

ローテーションによるランダム表示

#### ② 掲載期間

2005年12月12日(月)から2006年2月28日(火)まで

#### ③ サイズ

天地40ピクセル×左右170ピクセル

#### ④ 掲載料金(消費税込)

	早期出展申込者	通常出展申込者
ガイドブック広告出稿有の場合	42,000円	52,500円
ガイドブック広告出稿無の場合	84,000円	105,000円

#### ⑤ 原稿形式

バナーのファイルサイズ: 10KB以内

バナーのファイル形式: GIF形式、JPEG形式

アニメーションGIF: 2画像まで交互に表示可

#### ⑥ 原稿制作代行

出展者の希望により、バナー広告の制作を承ります。

基本ファイル形式: 52,500円(消費税込)

アニメーションGIF: 84,000円(消費税込)

### (3) 会場案内図ブロック広告

#### ① 体裁

A3判(モノクロ1色)

#### ② 発行予定部数

約15,000部

#### ③ 配布先

Electronic Design and Solution Fair 2006全来場者

#### ④ 掲載スペースサイズ

天地5.5cm×左右8.5cm

#### ⑤ 掲載料金(消費税込)

早期出展申込者	通常出展申込者
126,000円	157,500円

#### ⑥ 原稿形式

イラストレーターファイル

### (4) E-mail情報配信サービス

#### ① 配信件数

約5,000件

#### ② 配信先

前回来場者および2006年入場事前登録者でEDSFairからの情報配信を希望している方々に配信します。

#### ③ 配信期日

12月12日(月)～1月25日(水)の期間内で配信します。

なお、配信希望日が重なる場合は調整する場合があります。

#### ④ 配信情報の内容

Electronic Design and Solution Fair 2006出展情報に限定します。

#### ⑤ サービス利用料(消費税込)

早期出展申込者	通常出展申込者
60,000円/1回	75,000円/1回

#### ⑥ 原稿形式

配信希望期日は、期間内の指定する期日よりお選びいただけます。

本文:

全角35文字×17行(595文字)以内(全角の場合)のテキストデータのみ

※本文中には問い合わせに対応できる貴社のE-mailアドレスを必ず

明記してください。

※本文中にEDSFairとしてのヘッダーとフッターをおつけいたします。